

**Постановление администрации города Барнаула от 18 июля 2019 г. N 1140
"Об утверждении Порядка организации аукциона по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на зданиях, сооружениях или ином недвижимом имуществе, являющемся муниципальной собственностью города Барнаула"**

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", руководствуясь решением Барнаульской городской Думы от 22.12.2010 N 423 "Об утверждении Правил размещения наружной рекламы в городе Барнауле", в целях оптимизации процедуры проведения аукционов по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на зданиях, сооружениях или ином недвижимом имуществе, являющемся муниципальной собственностью города Барнаула, постановляю:

1. Утвердить Порядок организации аукциона по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на зданиях, сооружениях или ином недвижимом имуществе, являющемся муниципальной собственностью города Барнаула (приложение).

2. Признать утратившими силу постановления администрации города:

от 31.12.2013 N 3954 "Об утверждении Порядка организации аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на зданиях, сооружениях или ином недвижимом имуществе, являющемся муниципальной собственностью города Барнаула";

от 02.06.2016 N 1014 "О внесении изменений в постановление администрации города от 31.12.2013 N 3954 "Об утверждении Порядка организации аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на зданиях, сооружениях или ином недвижимом имуществе, являющемся муниципальной собственностью города Барнаула";

от 16.04.2018 N 698 "О внесении изменений в постановление администрации города от 31.12.2013 N 3954 (в редакции постановления от 02.06.2016 N 1014)".

Нумерация пунктов приводится в соответствии с источником

2. Пресс-центру (Павлинова Ю.С.) опубликовать постановление в газете "Вечерний Барнаул" и разместить на официальном Интернет-сайте города Барнаула.

3. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации города по градостроительству и земельным отношениям Дёмина С.О.

Глава города

С.И. Дугин

**Приложение
к постановлению
администрации города
от 18.07.2019 г. N 1140**

**Порядок
организации аукциона по продаже права на заключение договоров на установку и
эксплуатацию рекламных конструкций на зданиях, сооружениях или ином
недвижимом имуществе, являющемся муниципальной собственностью города
Барнаула**

1. Общие положения

1.1. Порядок организации аукциона по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на зданиях, сооружениях или ином недвижимом имуществе, являющемся муниципальной собственностью города Барнаула (далее - Порядок), разработан в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе".

1.2. Основными целями аукциона по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на зданиях, сооружениях или ином недвижимом имуществе, являющемся муниципальной собственностью города Барнаула, (далее - аукцион) являются:

заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на зданиях, сооружениях или ином недвижимом имуществе, являющемся муниципальной собственностью города Барнаула, на торгах в соответствии с единой городской политикой размещения наружной рекламы;

пополнение бюджета города за счет заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по результатам проведения аукционов.

1.3. Аукцион проводится только в отношении рекламных мест на зданиях, сооружениях или ином недвижимом имуществе, являющемся муниципальной собственностью города Барнаула, указанных в схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Алтайского края или муниципальной собственности города Барнаула (далее - схема размещения рекламных конструкций), утверждаемой администрацией города Барнаула.

2. Основные определения

2.1. **Предмет аукциона** - право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на зданиях, сооружениях или ином недвижимом имуществе, являющемся муниципальной собственностью города Барнаула (далее - договор).

Условия установки и эксплуатации рекламной конструкции определены в примерной форме договора (приложение 1 к Порядку).

2.2. **Аукцион** - процедура продажи права на заключение договора.

Аукцион является открытым по составу участников. Предложения о цене предмета аукциона заявляются участниками аукциона открыто в ходе проведения аукциона (открытая форма подачи предложений о цене).

2.3. **Организатор аукциона** - комитет по строительству, архитектуре и развитию города Барнаула.

2.4. **Уполномоченный орган** - комитет по строительству, архитектуре и развитию города Барнаула.

Уполномоченный орган осуществляет контроль за деятельностью, связанной с размещением и эксплуатацией рекламных конструкций на территории города Барнаула.

Информация об изменениях:

Пункт 2.5 изменен с 9 апреля 2020 г. - Постановление администрации города Барнаула от 9 апреля 2020 г. N 583

См. предыдущую редакцию

2.5. Комиссия по проведению аукциона - коллегиальный орган, уполномоченный проводить аукционы (далее - аукционная комиссия).

Положение об аукционной комиссии и ее состав утверждаются приказами организатора аукциона.

Формирование и изменение состава аукционной комиссии осуществляется в порядке, установленном постановлением администрации города от 06.02.2019 N 145 "Об утверждении Порядка создания, формирования и изменения состава коллегиальных органов местного самоуправления города Барнаула".

2.6. Претендент - физическое или юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, подавшее заявку на участие в аукционе.

2.7. Участник аукциона - претендент, допущенный аукционной комиссией к участию в аукционе.

Ограничение участия в аукционе не допускается, за исключением случаев, предусмотренных Порядком.

2.8. Победитель аукциона - участник аукциона, предложивший в ходе аукциона наиболее высокую цену предмета аукциона.

2.9. Документация об аукционе - комплект документов, разработанный организатором аукциона и содержащий информацию о предмете аукциона, условиях его проведения и критериях определения победителя аукциона.

2.10. Заявка на участие в аукционе (далее - заявка) - письменное подтверждение претендента участвовать в аукционе на условиях, указанных в извещении о проведении аукциона. Заявка подается в срок и по форме, которые установлены документацией об аукционе.

3. Функции организатора аукциона и аукционной комиссии

3.1. Организатор аукциона:

3.1.1. Разрабатывает документацию об аукционе и утверждает ее;

3.1.2. Принимает решения:

3.1.2.1. О проведении аукциона;

3.1.2.2. О внесении изменений в извещение о проведении аукциона;

3.1.2.3. О внесении изменений в документацию об аукционе;

3.1.2.4. Об отказе в проведении аукциона.

3.1.3. Определяет размер, срок, а также иные условия внесения задатка;

3.1.4. Размещает на официальном Интернет-сайте города Барнаула документацию об аукционе; разъяснение положений документации об аукционе; извещение о проведении аукциона; изменения в извещении о проведении аукциона; изменения в документации об аукционе; протокол рассмотрения заявок на участие в аукционе; протокол об итогах аукциона; извещение об отказе в проведении аукциона;

3.1.5. Направляет претендентам уведомления о принятых аукционной комиссией решениях о признании претендента участником аукциона или об отказе в допуске претендента к участию в аукционе;

3.1.6. Направляет заказными письмами или в форме электронных документов изменения, вносимые в документацию об аукционе, всем претендентам;

3.1.7. Осуществляет регистрацию заявок;

3.1.8. Заключает договор с победителем аукциона или иным лицом в случаях, установленных Порядком;

3.1.9. Осуществляет иные полномочия, предусмотренные действующим законодательством и (или) документацией об аукционе.

3.2. Аукционная комиссия:

3.2.1. Рассматривает соответствие заявок и претендентов требованиям, установленным документацией об аукционе;

3.2.2. Принимает решения о допуске претендента к участию в аукционе и о признании претендента участником аукциона или об отказе в допуске претендента к участию в аукционе;

3.2.3. Оформляет протоколы рассмотрения заявок и об итогах аукциона;

3.2.4. Признает аукцион несостоявшимся по основаниям и в порядке, предусмотренном пунктом 5.22 Порядка.

4. Начальная цена предмета аукциона и размер платежей по договору

4.1. Начальная цена предмета аукциона равна стоимости годовой оплаты по договору и определяется в соответствии с Порядком определения размера платежей по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (приложение 2 к Порядку).

"Шаг аукциона" устанавливается организатором аукциона в размере 5% от начальной цены предмета аукциона и не изменяется в течение всего аукциона.

Задаток устанавливается организатором аукциона в размере 100% от начальной цены предмета аукциона.

4.2. Сложившаяся цена предмета аукциона по итогам аукциона является суммой годового размера платы по договору.

5. Порядок организации и проведения аукциона

5.1. Основными принципами организации и проведения аукциона являются равные условия для всех претендентов, открытость, гласность и состязательность проведения торгов.

5.2. В извещении о проведении аукциона указываются следующие сведения: место, дата и время проведения аукциона; срок принятия решения об отказе в проведении аукциона; предмет аукциона (лот) с указанием местонахождения рекламного места, типа и вида рекламной конструкции, площади информационных полей, при наличии нескольких лотов с указанием их номеров и указанием местонахождения каждого рекламного места, типа и вида рекламных конструкций, площади информационных полей; наименование, местонахождение, почтовый адрес и адрес электронной почты, номер контактного телефона организатора аукциона; начальная цена предмета аукциона (в случае проведения аукциона по нескольким лотам - по каждому лоту); "шаг аукциона"; размер и сроки внесения задатка, счет на который перечисляется задаток; форма заявки, порядок приема, адрес места приема, даты и время начала и окончания приема заявок и прилагаемых к ним документов; место, дата, время и порядок определения участников аукциона; место и срок подведения итогов аукциона, порядок определения победителей; срок, на который заключается договор; срок, в течение которого победитель аукциона должен предоставить организатору аукциона подписанный им договор.

5.3. Документация об аукционе, помимо информации и сведений, содержащихся в извещении о проведении аукциона, должна содержать:

требования к содержанию, форме и составу заявки и инструкцию по ее заполнению;

порядок и срок отзыва заявок, порядок внесения изменений в заявки; формы, порядок, даты начала и окончания срока предоставления заявителям разъяснений положений документации об аукционе.

5.4. К документации об аукционе прилагается проект договора, который является ее неотъемлемой частью.

5.5. Извещение о проведении аукциона размещается на официальном Интернет-сайте города Барнаула не позднее чем за 30 дней до дня его проведения.

5.6. Решение о внесении изменений в извещение о проведении аукциона и (или) документацию об аукционе принимается организатором аукциона не позднее чем за пять дней до даты окончания срока подачи заявок. Изменение предмета аукциона не допускается. Решение о внесении изменений в извещение о проведении аукциона и (или) документацию об аукционе подлежит размещению на официальном Интернет-сайте города Барнаула в течение одного рабочего дня со дня принятия решения о внесении изменений. В течение двух рабочих дней со дня принятия решения изменения направляются заказными письмами или в форме электронных документов всем претендентам. При этом срок подачи заявок должен быть продлен так, чтобы со дня размещения изменений, внесенных в документацию об аукционе, на официальном Интернет-сайте до даты окончания подачи заявок составлял не менее 15 дней.

5.7. Решение об отказе в проведении аукциона принимается организатором аукциона не позднее чем за три дня до наступления даты его проведения. Извещение об отказе от проведения аукциона размещается на официальном Интернет-сайте города Барнаула в течение одного дня со дня принятия решения об отказе от проведения аукциона. В течение двух рабочих дней со дня принятия указанного решения организатор аукциона направляет заказными письмами или в форме электронных документов уведомления всем претендентам.

5.8. К участникам аукциона предъявляются следующие обязательные требования:

5.8.1. Непроведение ликвидации участника - юридического лица и отсутствие решения арбитражного суда о признании участника - юридического лица или индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;

5.8.2. Неприостановление деятельности участника в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день рассмотрения заявки на участие в аукционе;

5.8.3. Отсутствие задолженности по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов (за исключением сумм, на которые предоставлена отсрочка, рассрочка, инвестиционный налоговый кредит в соответствии с законодательством Российской Федерации, по которым имеется вступившее в законную силу решение суда о признании обязанности участника аукциона по уплате этих сумм исполненной или которые признаны безнадежными к взысканию в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах) на день подачи заявки;

5.8.4. Отсутствие на последнюю дату месяца, предшествующего месяцу проведения аукциона, задолженности по всем ранее заключенным договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с комитетом по строительству, архитектуре и развитию города Барнаула, управлением имущественных отношений Алтайского края (за исключением сумм задолженности, споры в отношении которых рассматриваются в судах и (или) по которым имеется решение суда не вступившее в законную силу).

5.9. Для участия в аукционе претендент лично или через уполномоченного им представителя предоставляет организатору аукциона в установленный в извещении о проведении аукциона срок заявку по форме, утверждаемой организатором аукциона.

В случае подачи заявки уполномоченным представителем претендента должна быть предъявлена доверенность, оформленная в соответствии с требованиями Гражданского кодекса Российской Федерации.

Дополнительно к заявке предоставляются следующие документы:

1) для юридических лиц - копии учредительных документов, выписка из Единого государственного реестра юридических лиц, полученная не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения на официальном Интернет-сайте города Барнаула извещения о проведении аукциона;

для индивидуальных предпринимателей - выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, полученная не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения на официальном Интернет-сайте города Барнаула извещения о проведении аукциона, копия паспорта или иной документ, удостоверяющий личность;

для физических лиц - копия паспорта или иной документ, удостоверяющий личность;

2) выписка из решения органа управления, данного юридического лица о совершении сделки (в случае, если это предусмотрено учредительными документами претендента или действующим законодательством);

3) заявление об отсутствии решения о ликвидации претендента - юридического лица, об отсутствии решения арбитражного суда о признании претендента - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства, об отсутствии решения о приостановлении деятельности претендента в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;

4) справка из налоговых органов, подтверждающая отсутствие задолженности по уплате налогов, сборов, штрафов, пени на дату подачи заявки (в случае наличия задолженности - документ, подтверждающий обжалование указанной задолженности);

5) платежное поручение о перечислении задатка для участия в аукционе.

Каждый претендент имеет право подать только одну заявку (по каждому лоту).

5.10. Претендент имеет право изменить или отозвать заявку в любое время до начала аукциона, уведомив об этом в письменной форме организатора аукциона.

5.11. В день определения участников аукциона, установленный в извещении о проведении аукциона, аукционная комиссия рассматривает заявки и документы претендентов. По результатам рассмотрения документов аукционная комиссия принимает решение о допуске претендентов к участию в аукционе и о признании претендентов участниками аукциона или об отказе в допуске претендентов к участию в аукционе, которое оформляется протоколом в течение одного рабочего дня со дня принятия решения. В протоколе отражаются перечень принятых заявок с указанием фамилий, имен и отчеств (наименований) претендентов, перечень отозванных заявок, фамилии, имена и отчества (наименования) претендентов, допущенных к участию в аукционе и признанных участниками аукциона, а также фамилии, имена и отчества (наименования) претендентов, которым было отказано в допуске к участию в аукционе, с указанием оснований отказа.

5.12. Претендент не допускается к участию в аукционе по следующим основаниям:

5.12.1. Непредоставление документов, определенных пунктом 5.9 Порядка, либо предоставление документов, содержащих недостоверные сведения;

5.12.2. Несоответствие требованиям, указанным в пункте 5.8 Порядка;

5.12.3. Подача заявки неуполномоченным лицом;

5.12.4. Несоответствие заявки требованиям документации об аукционе.

5.13. Претенденты, признанные участниками аукциона, и претенденты, не допущенные к участию в аукционе, уведомляются организатором аукциона о принятом решении не позднее следующего рабочего дня с даты оформления протокола путем вручения им под расписку соответствующего уведомления либо направления такого уведомления по почте заказным письмом или в форме электронного документа.

5.14. Претендент приобретает статус участника аукциона со дня оформления аукционной комиссией протокола рассмотрения заявок.

5.15. Аукцион проводится в соответствии с информацией о месте, дате и времени, указанной в извещении о проведении аукциона.

5.16. Аукцион проводится в следующем порядке:

5.16.1. Аукцион ведет аукционист, выбранный из числа членов аукционной комиссии;

5.16.2. Аукцион начинается с оглашения аукционистом наименования, основных характеристик рекламного места и начальной цены предмета аукциона, "шага аукциона" и порядка проведения аукциона, после чего аукционист предлагает участникам аукциона заявлять свои предложения о цене предмета аукциона;

5.16.3. Участникам аукциона (их представителям) выдаются пронумерованные карточки (далее - карточки). Участник аукциона после объявления аукционистом начальной цены предмета аукциона и цены предмета аукциона, увеличенной в соответствии с "шагом аукциона", поднимает карточку в случае, если он согласен заключить договор по объявленной цене;

5.16.4. Аукционист объявляет номер карточки участника аукциона, который первым заявил начальную цену предмета аукциона или последующую цену предмета аукциона, увеличенную в соответствии с "шагом аукциона", указывает на этого участника аукциона и объявляет заявленную цену предмета аукциона;

5.16.5. При отсутствии предложений со стороны иных участников аукциона аукционист повторяет последнюю заявленную цену предмета аукциона три раза.

Если после трехкратного объявления заявленной цены предмета аукциона ни один из участников аукциона не поднял карточку, аукцион завершается. Победителем аукциона признается тот участник аукциона, номер карточки которого был назван аукционистом последним;

5.16.6. Аукционист объявляет об окончании проведения аукциона, последнее и предпоследнее предложения о цене предмета аукциона, номер карточки и наименование победителя аукциона и участника аукциона, сделавшего предпоследнее предложение о цене предмета аукциона.

5.17. При проведении аукциона аукционная комиссия ведет протокол аукциона. Протокол подписывается всеми присутствующими членами аукционной комиссии и победителем аукциона в день проведения аукциона. Организатор аукциона в течение трех рабочих дней с даты подписания протокола об итогах аукциона передает победителю аукциона один экземпляр протокола об итогах аукциона и проект договора.

5.18. Протокол об итогах аукциона размещается организатором аукциона на официальном Интернет-сайте города Барнаула в течение одного рабочего дня, следующего за днем его подписания.

5.19. В случае уклонения победителя аукциона от заключения договора организатор аукциона заключает договор с участником аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене предмета аукциона.

Уклонившимся от заключения договора является победитель аукциона, не предоставивший подписанный договор в срок, установленный пунктом 5.28 Порядка, и (или) не перечисливший доплату, в случае увеличения начальной цены предмета аукциона, в срок, установленный пунктом 5.24 Порядка.

5.20. В случаях принятия решения о заключении договора с участником аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене предмета аукциона, течение сроков, установленных пунктами 5.24, 5.28 Порядка, для такого участника начинается с момента получения от организатора аукциона предложения о заключении договора.

5.21. При уклонении или отказе участника аукциона, сделавшего предпоследнее предложение о цене предмета аукциона, от подписания в установленный срок договора, он утрачивает право на заключение указанного договора, аукцион признается несостоявшимся.

5.22. Аукцион признается несостоявшимся в случае:

5.22.1. На участие в аукционе не подана ни одна заявка;

5.22.2. По результатам рассмотрения заявок принято решение об отказе в допуске к участию в аукционе всех претендентов;

5.22.3. На участие в аукционе подана только одна заявка;

5.22.4. Уклонения или отказа участника аукциона, сделавшего предпоследнее предложение о цене предмета аукциона, от заключения договора.

5.23. Решение о признании аукциона несостоявшимся оформляется протоколом в течение одного рабочего дня со дня его принятия. В случае, если на участие в аукционе подана только одна заявка, организатор аукциона на основании протокола рассмотрения заявок в течение трех рабочих дней со дня его оформления заключает с единственным претендентом, признанным участником аукциона, договор на условиях и по начальной цене предмета аукциона, указанной в извещении о проведении аукциона.

5.24. В случае увеличения начальной цены предмета аукциона победителем аукциона в бюджет города, до подписания договора, одновременно в течение 16 календарных дней со дня размещения на официальном Интернет-сайте города Барнаула протокола об итогах аукциона перечисляется сумма (доплата) в размере разницы между сложившейся ценой по итогам аукциона и суммой внесенного им задатка.

5.25. Лицам, перечислившим задаток для участия в аукционе, денежные средства возвращаются в течение пяти рабочих дней в следующем порядке:

5.25.1. Всем претендентам - со дня принятия организатором аукциона решения об отказе от проведения аукциона;

5.25.2. Претенденту, отозвавшему заявку на участие в аукционе, - со дня поступления организатору аукциона уведомления об отзыве заявки;

5.25.3. Претенденту, не допущенному к участию в аукционе, - со дня подписания аукционной комиссией протокола рассмотрения заявок;

5.25.4. Участникам аукциона, за исключением победителя и участника аукциона, сделавшего предпоследнее предложение о цене предмета аукциона, - со дня подписания протокола об итогах аукциона;

5.25.5. Участнику аукциона, сделавшему предпоследнее предложение о цене предмета аукциона, - со дня подписания договора с победителем аукциона.

5.26. Задаток не возвращается в случае уклонения победителя аукциона или участника аукциона, сделавшего предпоследнее предложение о цене предмета аукциона, от заключения договора.

5.27. При заключении договора с победителем аукциона сумма внесенного им задатка засчитывается в счет оплаты по договору. Указанный задаток перечисляется организатором аукциона в бюджет города в течение пяти рабочих дней со дня подведения итогов аукциона.

При заключении договора с участником аукциона, сделавшим предпоследнее предложение о цене предмета аукциона, сумма внесенного им задатка засчитывается в

счет оплаты по договору. Указанный задаток перечисляется организатором аукциона в бюджет города в течение пяти рабочих дней, со дня получения от организатора аукциона предложения о заключении договора.

5.28. Договор заключается в течение 20 календарных дней (но не ранее чем через 10 календарных дней) со дня размещения на официальном Интернет-сайте города Барнаула протокола об итогах аукциона, после полной оплаты цены, сложившейся по итогам аукциона.

5.29. Действия (бездействие) организатора аукциона, аукционной комиссии могут быть обжалованы претендентом и (или) участником аукциона в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.

Приложение 1
к Порядку организации аукциона по продаже права
на заключение договоров на установку и эксплуатацию
рекламных конструкций на зданиях, сооружениях
или ином недвижимом имуществе, являющемся
муниципальной собственностью города Барнаула

Форма договора

Договор N _____
на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

г. Барнаул

" ____ " _____ 20__

Комитет по строительству, архитектуре и развитию города Барнаула в лице председателя, действующего на основании Положения о комитете, утвержденного решением Барнаульской городской Думы от 26.07.2010 N 333, _____, и _____ в лице _____, действующего на основании _____, именуемое в дальнейшем "Рекламораспространитель", являющееся победителем аукциона по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в соответствии с протоколом об итогах аукциона от _____ по лоту N _____, заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. Предметом настоящего договора является предоставление Рекламораспространителю права на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее - РК) в соответствии со схемой размещения РК, определенной паспортами рекламных мест, копии которых являются неотъемлемой частью настоящего договора.

Тип РК, ориентировочный адрес места установки, площадь информационного поля РК, количество рекламных полей, условия электроснабжения, габаритные размеры рекламной конструкции определяются паспортом рекламного места и изменяться не могут.

1.2. Настоящий договор вступает в силу с даты его подписания сторонами и заключен на 10 (десять) лет.

2. Права и обязанности комитета по строительству, архитектуре и развитию города Барнаула

2.1. Комитет по строительству, архитектуре и развитию города Барнаула имеет право:

2.1.1. Контролировать правильность и своевременность расчетов по настоящему договору;

2.1.2. Оказывать в период действия настоящего договора Рекламораспространителю консультационную и информационную помощь в целях эффективного и соответствующего законодательству использования Рекламораспространителем рекламных мест, предоставленных ему во временное пользование в соответствии с условиями настоящего договора;

2.1.3. Выдавать предписания об устранении нарушений условий настоящего договора, устанавливать сроки устранения выявленных нарушений;

2.1.4. В одностороннем порядке отказаться от исполнения настоящего договора в случаях, предусмотренных разделом 7 настоящего договора, уведомив об этом Рекламораспространителя;

2.1.5. Беспрепятственно посещать и обследовать рекламное место на предмет соблюдения условий настоящего договора, целевого использования РК и ее технического состояния;

2.1.6. Выдавать обязательные для исполнения Рекламораспространителем требования о демонтаже РК, в случае если установка РК затрудняет или делает невозможным проведение строительных, ремонтных, дорожных работ, работ по благоустройству территорий, мероприятий по обеспечению правопорядка и безопасности, иных мероприятий, проводимых в нуждах города Барнаула и Алтайского края, на основании письменных обращений органов государственной власти и местного самоуправления;

2.1.7. В случае неоплаты или несвоевременной оплаты Рекламораспространителем суммы платы по настоящему договору принимать меры по устранению возникшей задолженности, в том числе обращаться в суд с требованием о взыскании задолженности;

2.1.8. Обладает иными правами, предусмотренными настоящим договором.

2.2. Комитет по строительству, архитектуре и развитию города Барнаула обязан:

2.2.1. Осуществлять контроль за установкой, эксплуатацией, эстетическим и техническим состоянием РК;

2.2.2. Не создавать препятствий Рекламораспространителю при монтаже РК при условии обязательного наличия у последнего необходимой разрешительной документации на установку РК;

2.2.3. Осуществлять иные обязанности, предусмотренные настоящим договором.

3. Права и обязанности Рекламораспространителя

3.1. Рекламораспространитель имеет право установить и эксплуатировать РК в границах рекламного места в соответствии с паспортом рекламного места, разрешением на установку РК и условиями настоящего договора.

3.2. Рекламораспространитель обязан:

3.2.1. В течение трех рабочих дней после заключения настоящего договора

обратиться в комитет по строительству, архитектуре и развитию города Барнаула для получения разрешения на установку РК, непосредственно связанных с землей и (или) имеющих заглубленный фундамент, в администрации районов города Барнаула при размещении РК на зданиях, строениях, сооружениях и объектах, не относящихся к недвижимому имуществу, расположенных на территории соответствующего района города Барнаула, с приложением документов, установленных Правилами размещения наружной рекламы в городе Барнауле, утвержденными решением Барнаульской городской Думы от 22.12.2010 N 423 (далее - Правила размещения наружной рекламы в городе Барнауле);

3.2.2. Установить РК и осуществлять ее эксплуатацию в полном соответствии с выданным комитетом по строительству, архитектуре и развитию города Барнаула (администрациями районов города Барнаула) разрешением на установку РК, Правилами размещения наружной рекламы в городе Барнауле, Правилами благоустройства территории городского округа - города Барнаула, утвержденными решением Барнаульской городской Думы (далее - Правила благоустройства города Барнаула), условиями настоящего договора;

3.2.3. Использовать РК исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

3.2.4. Осуществлять за свой счет обслуживание РК, а также ее ремонт в течение трех дней с момента обнаружения повреждения или получения предписания;

3.2.5. Не изменять в процессе эксплуатации РК ее размер и форму, предусмотренные паспортом рекламного места;

3.2.6. Содержать РК в полной исправности, пожаро-, электробезопасном, эстетическом и санитарном состоянии. РК не должны содержать ржавчину, поврежденные изображения, самовольно размещенные частные объявления, вывески, афиши;

3.2.7. Производить проверку технического состояния РК не реже двух раз в месяц;

3.2.8. В течение одного месяца после монтажа (демонтажа) РК восстановить дорожное покрытие, тротуар, газон, в том виде, в котором они были до установки РК, с использованием аналогичных материалов и технологий;

3.2.9. В случаях аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию РК или признания его недействительным Рекламораспространитель обязан удалить информацию, размещенную на такой РК, в течение трех календарных дней и осуществить демонтаж РК в течение одного месяца со дня выдачи предписания комитетом по строительству, архитектуре и развитию города Барнаула, и подписать с комитетом по строительству, архитектуре и развитию города Барнаула акт демонтажа РК;

3.2.10. В течение семи рабочих дней со дня заявленного требования, возместить расходы, связанные с принудительным демонтажем РК, а также расходы по хранению и утилизации демонтированной РК. Указанные расходы должны быть подтверждены первичными бухгалтерскими документами;

3.2.11. Вносить плату в размере, порядке и сроки, установленные разделом 4 настоящего договора;

3.2.12. Не препятствовать ремонту, обслуживанию коммуникаций (в том числе бесхозных), проходящих в непосредственной близости от рекламного места. Действие настоящего пункта распространяется в том числе на случаи обнаружения коммуникаций после заключения настоящего договора;

3.2.13. Не препятствовать размещению в границах рекламного места межевых и геодезических знаков, устанавливаемых в соответствии с действующим

законодательством (для РК непосредственно и неразрывно связанных с землей и (или) имеющих заглубленный фундамент);

3.2.14. Ежеквартально, до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом эксплуатации РК, предоставлять в комитет по строительству, архитектуре и развитию города Барнаула программу размещения социальной рекламы и подтверждающие данный факт документы (договоры, акты, фотоотчеты);

3.2.15. При смене своего местонахождения или почтового адреса, банковских реквизитов письменно уведомить в течение 10 календарных дней комитет по строительству, архитектуре и развитию города Барнаула с последующим заключением дополнительного соглашения к настоящему договору;

3.2.16. Осуществить демонтаж РК за свой счет в случаях:

3.2.16.1. Получения от комитета по строительству, архитектуре и развитию города Барнаула требования о демонтаже РК (направляемого в соответствии с п. 2.1.6 настоящего договора). Демонтаж РК осуществляется Рекламораспространителем не позднее трех рабочих дней со дня получения требования о демонтаже РК;

3.2.16.2. Расторжения настоящего договора как в связи с истечением срока его действия, так и по причине одностороннего расторжения настоящего договора по инициативе любой из сторон. Демонтаж РК осуществляется Рекламораспространителем не позднее трех рабочих дней с даты получения требования о демонтаже РК;

3.2.16.3. В случае размещения дорожного знака в течение трех суток со дня получения предписания комитета по строительству, архитектуре и развитию города Барнаула демонтировать РК.

3.2.17. Разместить на РК маркировку с обозначением разрешения на установку РК, наименования Рекламораспространителя и номера телефона Рекламораспространителя со дня установки РК.

3.2.18. Осуществлять иные обязанности, предусмотренные настоящим договором.

3.3. Настоящим пунктом договора Рекламораспространитель уведомлен, что рекламное (ые) место (а) может (могут) быть занято (ы) иными рекламными конструкциями, в связи с чем Рекламораспространитель несет риск неблагоприятных последствий.

4. Расчеты по договору

4.1. Годовой размер оплаты по настоящему договору определен по итогам открытого аукциона и составляет _____ (_____) рублей.
(сумма прописью)

4.2. Оплата по настоящему договору производится в следующем порядке:

4.2.1. Сумма внесенного Рекламораспространителем задатка (либо задатка и доплаты) засчитывается в счет оплаты по настоящему договору;

4.2.2. Последующая оплата по настоящему договору вносится ежемесячно в размере 1/12 части годовой суммы, начиная с месяца, следующего за днем, до которого комитетом по строительству, архитектуре и развитию города Барнаула произведен зачет в качестве оплаты по настоящему договору внесенного задатка (либо задатка и доплаты).

Реквизиты для оплаты и образец заполнения платежного поручения указаны в

приложении 1 к настоящему договору.

Исчисление и уплата НДС в бюджет производится Рекламораспространителем самостоятельно в соответствии с действующим налоговым законодательством.

4.3. Размер платы по настоящему договору подлежит ежегодной индексации с учетом уровня инфляции, который ежегодно устанавливается постановлением администрации города "О применении коэффициента инфляции для расчета платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций" (далее - постановление администрации города), при этом размер платежей изменяется автоматически (без оформления дополнительных соглашений сторон о внесении изменений в настоящий договор).

Размер уровня инфляции, применяемый к расчетам по настоящему договору, и начало периода применения устанавливается постановлением администрации города на основании данных территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю.

Об изменении платы по настоящему договору комитет по строительству, архитектуре и развитию города Барнаула обязан направить уведомление в течение месяца со дня принятия постановления администрации города Рекламораспространителю по адресу, указанному в настоящем договоре. При неисполнении Рекламораспространителем обязанности, указанной в п. 3.2.15 настоящего договора, уведомление считается полученным по адресу, указанному в настоящем договоре.

4.4. Обязанность по оплате ежемесячного размера платежей по настоящему договору наступает со дня регистрации разрешения на установку РК. При неисполнении Рекламораспространителем обязанности, указанной п. 3.2.1 настоящего договора, обязанность по оплате ежемесячного размера платежа наступает со дня подписания настоящего договора.

Платежи за текущий месяц перечисляются Рекламораспространителем до 10 числа месяца по реквизитам, указанным в приложении 1 к настоящему договору. Обязанность по оплате платежей считается исполненной с момента поступления денежных средств на расчетный счет, указанный в приложении 1 к настоящему договору.

4.5. Размер оплаты за право на установку и эксплуатацию РК за каждое рекламное место указывается в приложении 2 к настоящему договору.

4.6. При предоставлении Рекламораспространителем доказательств, подтверждающих возникновение нижеследующих обстоятельств, в предмет настоящего договора вносятся соответствующие изменения, предусматривающие освобождение Рекламораспространителя от оплаты платежей за соответствующую РК:

4.6.1. Аннулирование или признание недействительным разрешения на установку и эксплуатацию РК;

4.6.2. Неполучение разрешения на установку и эксплуатацию РК по причинам, не зависящим от Рекламораспространителя, в сроки, установленные Правилами размещения наружной рекламы в городе Барнауле;

4.6.3. Невозможность размещения РК по не зависящим от Рекламораспространителя обстоятельствам.

4.7. Изменения, предусмотренные п. 4.6 настоящего договора, вносятся в части тех РК, в отношении которых возникли обстоятельства, предусмотренные п. 4.6.1-4.6.3 настоящего договора, на срок действия таких обстоятельств. В случаях, предусмотренных п. 4.6 настоящего договора, комитет по строительству, архитектуре и развитию города Барнаула готовит проект дополнительного соглашения и направляет его Рекламораспространителю.

5. Размещение социальной рекламы

5.1. По требованию комитета по строительству, архитектуре и развитию города Барнаула Рекламораспространитель обязан бесплатно размещать социальную рекламу (предоставленные рекламно-информационные материалы) на РК согласно размеру, указанному в приложении 2 к настоящему договору, определенному аукционной документацией.

5.2. Комитет по строительству, архитектуре и развитию города Барнаула вправе требовать размещения социальной рекламы на определенных РК. В данном случае Рекламораспространитель обязан предоставить испрашиваемые РК в срок, указанный в требовании, при условии предъявления требования не позднее чем за семь дней до даты размещения социальной рекламы.

6. Ответственность сторон

6.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение принятых обязательств по настоящему договору в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и Алтайского края.

6.2. При неуплате платежей по настоящему договору в установленные сроки Рекламораспространитель уплачивает пени в размере 1/300 ставки рефинансирования, установленной Центральным Банком Российской Федерации, действующей в период задолженности, от неоплаченной суммы за каждый день просрочки.

6.3. Оплата неустойки, установленной настоящим договором, не освобождает Рекламораспространителя от надлежащего выполнения лежащих на нем обязательств и устранения нарушений.

7. Изменение, расторжение и прекращение договора

7.1. Настоящий договор может быть изменен, дополнен либо расторгнут по соглашению Сторон, если иное не предусмотрено действующим законодательством Российской Федерации, Алтайского края или настоящим договором.

7.2. Комитет по строительству, архитектуре и развитию города Барнаула имеет право в одностороннем порядке отказаться от исполнения настоящего договора в следующих случаях:

7.2.1. Аннулирования или признания недействительным разрешения на установку и эксплуатацию РК;

7.2.2. Наличия задолженности по платежам, установленным разделом 4 настоящего договора, размер которой превышает плату за два месяца и более;

7.2.3. Нарушения требований к месту размещения и эксплуатации РК, установленных Правилами благоустройства города Барнаула;

7.2.4. Получения Рекламораспространителем двух и более письменных предписаний вследствие нарушений п. 3.2 настоящего договора и непринятия мер по их устранению в срок, установленный письменным предписанием;

7.2.5. Нарушения Рекламораспространителем внешнего вида (эстетики) РК, размера, места ее установки, указанных в паспорте рекламного места. При этом расходы, понесенные Рекламораспространителем, включая плату по настоящему договору, не возмещаются;

7.2.6. Нарушения Рекламораспространителем условий раздела 5 настоящего договора.

7.3. При отказе комитета по строительству, архитектуре и развитию города Барнаула от исполнения настоящего договора в случаях, указанных в п. 7.2 настоящего договора, он считается расторгнутым с момента, когда уведомление об отказе доставлено Рекламораспространителю или считается доставленным по правилам ст. 165.1 Гражданского кодекса Российской Федерации. При этом, обязательства Рекламораспространителя по осуществлению демонтажа РК, осуществлению расчетов за ее фактическое размещение за период до момента демонтажа РК, а также возмещению расходов комитету по строительству, архитектуре и развитию города Барнаула по демонтажу и последующему хранению РК, если таковые расходы будут понесены комитетом по строительству, архитектуре и развитию города Барнаула, сохраняются.

7.4. Настоящий договор считается расторгнутым (прекращенным) по истечении его срока действия, установленного п. 1.2 настоящего договора. В этом случае обязательства комитета по строительству, архитектуре и развитию города Барнаула, связанные с предоставлением Рекламораспространителю права на установку и эксплуатацию РК, прекращаются, обязательства Рекламораспространителя являются прекращенными с момента исполнения обязательств по осуществлению демонтажа РК, осуществлению расчетов за ее фактическое размещение за период до момента демонтажа РК, а также возмещению расходов комитету по строительству, архитектуре и развитию города Барнаула по демонтажу и последующему хранению РК, если таковые расходы будут понесены комитетом по строительству, архитектуре и развитию города Барнаула.

8. Форс-мажорные обстоятельства

Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему договору, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы. Сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательств, обязана в письменной форме в течение 10 дней известить другую Сторону о наступлении вышеизложенных обстоятельств.

Если эти обстоятельства будут длиться более трех месяцев, то каждая из Сторон вправе расторгнуть настоящий договор полностью или частично. В этом случае ни одна из Сторон не будет иметь право потребовать от другой Стороны возмещения возможных убытков.

9. Прочие условия

9.1. Споры, возникающие при исполнении настоящего договора, рассматриваются в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и Алтайского края.

9.2. Уведомления, предписания и письма, касающиеся взаимоотношений Сторон по настоящему договору, а также изменения и дополнения к настоящему договору, направляются Сторонами друг другу по адресам, указанным в настоящем договоре.

9.3. В случае изменения своего адреса или банковских реквизитов любая из Сторон обязана уведомить об этом другую Сторону. При неисполнении этой обязанности адреса Сторон считаются прежними, вся корреспонденция, направленная

по этим адресам, считается полученной.

9.4. Стороны будут стремиться разрешать возникающие в связи с действием настоящего договора споры путем переговоров. В случае невозможности урегулирования спора в досудебном порядке спор рассматривается в суде по месту нахождения комитета по строительству, архитектуре и развитию города Барнаула.

10. Реквизиты сторон

Рекламораспространитель

Адрес:
ИНН
КПП
р/счет
БИК
ОКТМО

Комитет по строительству, архитектуре и развитию города Барнаула

Адрес:
ИНН
КПП
р/счет
БИК
ОКТМО
Председатель комитета

(подпись)

М.П. (при наличии)

(подпись)

М.П.

Приложение 1
к договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

Реквизиты организации:

УФК по Алтайскому краю (комитет по строительству, архитектуре и развитию города Барнаула)

ИНН 2221023289

КПП 222101001

Р/с 40101810350041010001 ОТДЕЛЕНИЕ БАРНАУЛ

БИК 040173001

ОКТМО 01701000

КБК 94011705040040060180

Отделение Барнаул г. Барнаул		БИК	040173001	
Банк получателя		Сч. N		
ИНН 2221023289	КПП 222101001	Сч. N	40101810350041010001	
УФК по Алтайскому краю (комитет по строительству, архитектуре и развитию города Барнаула)		Видоп.	01	Срок плат.
		Наз. пл.		Очер.пла т.
				5

Получатель		Код	Рез.поле
9401170504004006018	01701000		
0			

Назначение платежа

Прочие неналоговые доходы бюджетов городских округов, N договора, дата договора, за установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Приложение 2 к договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

Размер оплаты за право на установку и эксплуатации РК по каждому рекламному месту и объем размещения социальной рекламы в год

N п/п	Тип РК	Ориентировочный адрес места установки	Кол-во рекламных полей (шт.)	N РК в схеме	Объем социальной рекламы * (%)	Размер оплаты (руб.)

* Значение показателя устанавливается в соответствии с Порядком определения размера платежей по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (приложение к Порядку организации аукциона по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на зданиях, сооружениях или ином недвижимом имуществе, являющемся муниципальной собственностью, утвержденному постановлением администрации города от _____ N _____)

Приложение 2 к Порядку организации аукциона по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на зданиях, сооружениях или ином недвижимом имуществе, являющемся муниципальной собственностью города Барнаула

Порядок определения размера платежей по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

Размер начальной цены предмета аукциона в год определяется по формуле:

$$C = BT \times S \times K_1 \times K_2 \times K_3 \times K_4 \text{ (в год)}$$

где:

B_T - базовый тариф стоимости одного квадратного метра рекламного поля. На момент введения в действие Порядка базовый тариф составляет 3300,0 руб. за 1 кв. м в год;

S - общая площадь информационного поля рекламной конструкции (кв. м);

K_1 - коэффициент, учитывающий территориальную привязку. Его значение приведено в таблице:

N п/п	Территориальные зоны	Значение коэффициента K_1
1.	Зона 1, 2, 5	1,4
2.	Зона 6	1,2
3.	Зона 3	1,0

K_2 - коэффициент, учитывающий площадь информационного поля рекламной конструкции. Его значение приведено в таблице:

N п/п	Площадь информационного поля рекламной конструкции, кв. м	Значение коэффициента K_2
1.	2	3
1.	До 8,999	1,2
2.	От 9 до 17,999	1,0
3.	От 18 до 35,999	0,8
4.	От 36 до 99,999	0,7
5.	От 100 и более	0,6

K_3 - коэффициент, учитывающий тип рекламной конструкции. Его значение приведено в таблице:

N п/п	Тип рекламной конструкции	Значение коэффициента K_3
1.	Рекламные конструкции с механической сменой изображения	1,6
2.	Электронные экраны, светодинамические рекламные конструкции, видеозэкраны	1,3
3.	Иные рекламные конструкции	1,0

K_4 - коэффициент, учитывающий объем размещения социальной рекламы. Его значение приведено в таблице:

N п/п	Объем социальной рекламы	Значение коэффициента K_4
1.	5% годового объема распространения рекламы (зона 1)	1,0
2.	10% годового объема распространения	0,9

	рекламы (зоны 3, 6)	
3.	20% годового объема распространения рекламы (зоны 2, 5)	0,8

В случае заключения договора на несколько рекламных конструкций начальная цена предмета аукциона определяется как сумма начальных цен за каждую рекламную конструкцию.