

Постановление администрации города Барнаула от 20 июня 2018 г. N 1070 "Об утверждении Порядка разработки и согласования индивидуального проекта размещения рекламных конструкций на территории с особыми требованиями к размещению рекламных конструкций на территории городского округа - города Барнаула Алтайского края (зона 5), Порядка разработки и согласования комплексного проекта рекламного оформления здания" (с изменениями и дополнениями)

С изменениями и дополнениями от:

27 июня 2019 г., 25 августа 2022 г.

В соответствии с Правилами размещения наружной рекламы в городе Барнауле, утвержденными решением Барнаульской городской Думы от 22.12.2010 N 423, постановляю:

1. Утвердить:

1.1. Порядок разработки и согласования индивидуального проекта размещения рекламных конструкций на территории с особыми требованиями к размещению рекламных конструкций на территории городского округа - города Барнаула Алтайского края (зона 5) (приложение 1);

1.2. Порядок разработки и согласования комплексного проекта рекламного оформления здания (приложение 2).

2. Пресс-центру (Павлинова Ю.С.) опубликовать постановление в газете "Вечерний Барнаул" и разместить на официальном Интернет-сайте города Барнаула.

Информация об изменениях:

Пункт 3 изменен с 25 августа 2022 г. - Постановление администрации города Барнаула от 25 августа 2022 г. N 1275

См. предыдущую редакцию

3. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации города по градостроительству и земельным отношениям.

Глава города

С.И. Дугин

Информация об изменениях:

Приложение 1 изменено с 27 июня 2019 г. - Постановление администрации города Барнаула от 27 июня 2019 г. N 1034

См. предыдущую редакцию

Приложение 1
к постановлению
администрации города
от 20.06.2018 N 1070

Порядок
разработки и согласования индивидуального проекта размещения рекламных конструкций
на территории с особыми требованиями к размещению рекламных конструкций на
территории городского округа - города Барнаула Алтайского края (зона 5)

С изменениями и дополнениями от:

27 июня 2019 г., 25 августа 2022 г.

1. Общие положения

Информация об изменениях:

Пункт 1.1 изменен с 25 августа 2022 г. - Постановление администрации города Барнаула от 25 августа 2022 г. N 1275

См. предыдущую редакцию

1.1. Порядок разработки и согласования индивидуального проекта размещения рекламных конструкций на территории с особыми требованиями к размещению рекламных конструкций на территории городского округа - города Барнаула Алтайского края (зона 5) (далее - Порядок) разработан в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", решениями Барнаульской городской Думы от 22.12.2010 N 423 "Об утверждении Правил размещения рекламы в городе Барнауле" (далее - Правила), от 19.03.2021 N 645 "Об утверждении Правил благоустройства территории городского округа - города Барнаула Алтайского края", в целях упорядочивания размещения рекламных конструкций на территории с особыми требованиями к размещению рекламных конструкций на территории городского округа - города Барнаула Алтайского края (зона 5).

1.2. Индивидуальный проект размещения рекламных конструкций на территории с особыми требованиями к размещению рекламных конструкций на территории городского округа - города Барнаула Алтайского края (зона 5) (далее - индивидуальный проект) разрабатывается физическими и юридическими лицами, органами государственной власти и органами местного самоуправления (далее - заинтересованное лицо) в отношении земельных участков независимо от форм собственности.

1.3. В случае предполагаемого размещения на одной территории нескольких рекламных конструкций индивидуальный проект разрабатывается один с учетом всех предполагаемых к размещению рекламных конструкций.

2. Согласование индивидуального проекта

Информация об изменениях:

Пункт 2.1 изменен с 25 августа 2022 г. - Постановление администрации города Барнаула от 25 августа 2022 г. N 1275

См. предыдущую редакцию

2.1. Согласование индивидуального проекта осуществляется на основании заявления, направленного в комитет по строительству, архитектуре и развитию города (далее - комитет), заинтересованным лицом либо его уполномоченным представителем (далее - заявитель).

Информация об изменениях:

Пункт 2.2 изменен с 25 августа 2022 г. - Постановление администрации города Барнаула от 25 августа 2022 г. N 1275

См. предыдущую редакцию

2.2. Заявление, предусмотренное п. 2.1 Порядка, должно содержать:

для юридических лиц - полное наименование юридического лица, сведения о почтовом адресе юридического лица, фамилию, имя, отчество (последнее - при наличии) лица, имеющего право действовать от имени юридического лица, номер контактного телефона;

для физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, - фамилию, имя, отчество (последнее - при наличии), сведения о месте жительства, номер контактного телефона; адреса планируемого размещения рекламной конструкции;

согласие заявителя на обработку персональных данных в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О персональных данных".

Информация об изменениях:

Пункт 2.3 изменен с 25 августа 2022 г. - Постановление администрации города Барнаула от 25 августа 2022 г. N 1275

См. предыдущую редакцию

2.3. К заявлению, предусмотренному п. 2.1 Порядка, должны быть приложены:

копия документа, удостоверяющего личность заинтересованного лица или его уполномоченного представителя (в случае обращения уполномоченного представителя);

документ, удостоверяющий полномочия уполномоченного представителя заинтересованного лица, в случае если с заявлением обращается уполномоченный представитель;

согласие собственника или иного законного владельца земельного участка на установку рекламной конструкции с приложением копий документов, подтверждающих вид права (в случае если сведения о правах на земельный участок отсутствуют в Едином государственном реестре недвижимости (далее - ЕГРН), если заявитель не является собственником или иным законным владельцем земельного участка (за исключением земельных участков, относящихся к государственной, муниципальной собственности и земельным участкам, государственная собственность на которые не разграничена);

копию документа, подтверждающего право заявителя на земельный участок, на котором планируется размещение рекламной конструкции, если заявитель является собственником или иным законным владельцем земельного участка, права на который не зарегистрированы в ЕГРН;

индивидуальный проект, требования к которому предусмотрены п. 2.4 Порядка, в двух экземплярах;

согласие на установку проектируемой рекламной конструкции владельцев инженерных сетей, расположенных в радиусе пяти метров от фундамента рекламной конструкции.

2.4. Индивидуальный проект должен содержать (включать) текстовые и графические материалы:

2.4.1. Текстовые материалы оформляются в виде пояснительной записки и должны содержать (включать):

сведения о зоне для размещения рекламной конструкции в соответствии с Правилами;

сведения о местах размещения рекламной конструкции;

2.4.2. Графические материалы индивидуального проекта должны включать (содержать):

копию контрольно-геодезической съемки в масштабе 1:500 с указанием места размещения рекламной конструкции, расстояний до других законно установленных и эксплуатируемых рекламных конструкций (при наличии таковых), рядом стоящих знаков дорожного движения и границ коридора безопасности, предусмотренного Государственным стандартом Российской Федерации ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения";

проект рекламной конструкции, предусмотренной индивидуальным проектом, в цвете, с указанием габаритных размеров рекламной конструкции и с описанием состава конструктивных и декоративных элементов рекламной конструкции, размера, количества информационных полей, площадей информационных полей;

фотоматериалы территории (улицы) до установки проектируемой рекламной конструкции;

фотомонтаж территории (улицы) с установкой планируемой рекламной конструкции.

Информация об изменениях:

Пункт 2.5 изменен с 25 августа 2022 г. - Постановление администрации города Барнаула от 25 августа 2022 г. N 1275

См. предыдущую редакцию

2.5. В порядке межведомственного информационного взаимодействия в органах государственной власти, органах местного самоуправления комитетом в течение пяти дней с момента регистрации заявления запрашиваются следующие документы (их копии, сведения, содержащиеся в них), если заявитель не предоставил их по собственной инициативе:

выписка из ЕГРН об основных характеристиках и зарегистрированных правах на земельный

участок - в Управлении Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Алтайскому краю;

подтверждение в письменной форме или в форме электронного документа согласия собственника или иного законного владельца земельного участка на установку рекламной конструкции, если земельный участок, на котором предполагается разместить рекламную конструкцию, находится в государственной и муниципальной собственности, либо государственная собственность на который не разграничена:

в Межрегиональном территориальном управлении федерального агентства по управлению государственным имуществом в Алтайском крае и республике Алтай, если собственником или иным законным владельцем земельного участка является Российская Федерация;

в управлении имущественных отношений Алтайского края, если собственником или иным законным владельцем земельного участка является Алтайский край;

в комитете по земельным ресурсам и землеустройству города Барнаула, в случае если собственником или иным законным владельцем земельного участка является город Барнаул.

2.6. Основанием для принятия решения об отказе в согласовании индивидуального проекта является:

нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки;

нарушение градостроительных норм и правил;

непредоставление или предоставление в неполном объеме документов, указанных в п. 2.1-2.3 Порядка;

несоответствие предоставленного индивидуального проекта требованиям, предусмотренным п. 2.4 Порядка;

ответ от органа государственной власти или органа местного самоуправления на межведомственный запрос свидетельствует об отсутствии документа и (или) информации, необходимых для согласования индивидуального проекта, и соответствующий документ и (или) информация не были предоставлены заявителем по собственной инициативе.

2.7. Разработанный индивидуальный проект подлежит рассмотрению на заседании рабочей группы по вопросам размещения наружной рекламы (далее - рабочая группа), состав и порядок деятельности которой утверждается постановлением администрации города, в течение 15 календарных дней с момента поступления заявления в комитет.

Информация об изменениях:

Пункт 2.8 изменен с 25 августа 2022 г. - Постановление администрации города Барнаула от 25 августа 2022 г. N 1275

См. предыдущую редакцию

2.8. Комитет с учетом протокола заседания рабочей группы в течение семи календарных дней со дня заседания рабочей группы принимает решение в форме приказа о согласовании индивидуального проекта либо в случае наличия оснований, определенных пунктом 2.6 Порядка, решение об отказе в согласовании индивидуального проекта.

Информация об изменениях:

Пункт 2.9 изменен с 25 августа 2022 г. - Постановление администрации города Барнаула от 25 августа 2022 г. N 1275

См. предыдущую редакцию

2.9. Принятое решение в течение трех календарных дней со дня его принятия, а также один экземпляр индивидуального проекта, направляются комитетом заявителю.

2.10. Отказ в согласовании индивидуального проекта заинтересованное лицо вправе обжаловать в установленном порядке.

Информация об изменениях:

Приложение 2 изменено с 27 июня 2019 г. - Постановление администрации города Барнаула от

27 июня 2019 г. N 1034

См. предыдущую редакцию

Приложение 2
к постановлению
администрации города
от 20.06.2018 N 1070

Порядок разработки и согласования комплексного проекта рекламного оформления здания

С изменениями и дополнениями от:

27 июня 2019 г., 25 августа 2022 г.

1. Общие положения

Информация об изменениях:

Пункт 1.1 изменен с 25 августа 2022 г. - Постановление администрации города Барнаула от 25 августа 2022 г. N 1275

См. предыдущую редакцию

1.1. Порядок разработки и согласования комплексного проекта рекламного оформления здания (далее - Порядок) разработан в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", решениями Барнаульской городской Думы от 22.12.2010 N 423 "Об утверждении Правил размещения рекламы в городе Барнауле" (далее - Правила), от 19.03.2021 N 645 "Об утверждении Правил благоустройства территории городского округа - города Барнаула Алтайского края", в целях упорядочивания размещения рекламных конструкций на территории городского округа - города Барнаула Алтайского края.

1.2. Комплексный проект рекламного оформления здания (далее - проект) - оформление фасадов здания в едином стилистическом ключе, основанное на общей концепции и креативной идее, разработанное в соответствии с действующими нормами и правилами, с существующими технологиями и с учётом индивидуальных особенностей архитектуры конкретного здания.

1.3. Порядок не распространяется на объекты культурного наследия. В случае размещения рекламных конструкций на фасадах зданий, являющихся объектами культурного наследия федерального или краевого значения, размещение рекламных конструкций подлежит согласованию с органом, уполномоченным в области государственной охраны объектов культурного наследия.

2. Согласование комплексного проекта рекламного оформления здания

2.1. Согласование проектов осуществляется администрацией района города, на подведомственной территории которой предполагается разместить рекламную конструкцию (далее - уполномоченный орган), на основании заявления физического лица, в том числе индивидуального предпринимателя, юридического лица, уполномоченного представителя указанных лиц (далее - заявитель).

2.2. Заявление, указанное в п. 2.1 Порядка, должно содержать:

для юридических лиц - полное наименование юридического лица, сведения о почтовом адресе юридического лица, фамилию, имя, отчество (последнее - при наличии) лица, имеющего право действовать от имени юридического лица, номер контактного телефона;

для физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей - фамилию, имя, отчество (последнее - при наличии), сведения о месте жительства, номер контактного телефона;

адрес здания, для которого разрабатывается проект;

согласие заявителя на обработку персональных данных в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О персональных данных".

2.3. К заявлению, указанному в 2.1 Порядка, прилагаются:

копия документа, удостоверяющего личность заявителя;

документ, удостоверяющий полномочия заявителя, в случае если с заявлением обращается уполномоченный представитель;

копия правоустанавливающего документа на здание, если заявитель является правообладателем здания, на котором планируется разместить рекламную конструкцию (в случае если сведения о правах на здание отсутствуют в Едином государственном реестре недвижимости (далее - ЕГРН);

согласие всех собственников здания, на котором планируется разместить рекламную конструкцию, либо решение общего собрания собственников помещений, принятое в соответствии с Жилищным кодексом Российской Федерации, в случае размещения рекламной конструкции на многоквартирном доме (за исключением зданий, относящихся к государственной, муниципальной собственности);

проект в двух экземплярах.

2.4. Проект включает текстовые и графические материалы.

2.4.1. Текстовые материалы оформляются в виде пояснительной записки и содержат:

сведения об адресе здания;

сведения о месте размещения рекламной конструкции;

сведения о принадлежности к зоне для размещения рекламной конструкции;

сведения о способе освещения рекламной конструкции;

параметры рекламной конструкции.

2.4.2. Графические материалы проекта содержат:

фоторазвертку здания, к которому предполагается присоединение рекламной конструкции в существующем виде (до присоединения);

фотомонтаж здания с планируемой к размещению рекламной конструкции и существующими присоединенными рекламными конструкциями (при их наличии);

схему размещения рекламной конструкции на фасаде с указанием типа, размеров, материала, подсветки (внутренняя или внешняя) и способа крепления (нанесения) рекламного сообщения (изображения).

Фотомонтаж должен быть выполнен с видовой точки, дающей наиболее полное представление о месте положения конструкции на фасаде.

Фасады здания представляются полностью от отмостки до кровли по высоте и от левого до правого углов здания по ширине в ортогональной проекции с указанием точных размеров и точного места присоединения рекламных конструкций.

Информация об изменениях:

Пункт 2.5 изменен с 25 августа 2022 г. - Постановление администрации города Барнаула от 25 августа 2022 г. N 1275

См. предыдущую редакцию

2.5. В порядке межведомственного информационного взаимодействия уполномоченным органом в течение пяти рабочих дней с момента регистрации заявления запрашиваются следующие документы (их копии, сведения, содержащиеся в них), если заявитель не предоставил их по собственной инициативе:

выписку из ЕГРН об основных характеристиках и зарегистрированных правах на здание, на котором планируется размещение рекламной конструкции, - в Управлении Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Алтайскому краю;

подтверждение в письменной форме или в форме электронного документа согласия

собственника или иного законного владельца здания на присоединение рекламной конструкции, если здание, на котором планируется размещение рекламной конструкции, находится в государственной или муниципальной собственности:

в Межрегиональном территориальном управлении федерального агентства по управлению государственным имуществом в Алтайском крае и республике Алтай, если собственником или иным законным владельцем земельного участка является Российская Федерация;

в управлении имущественных отношений Алтайского края, если собственником или иным законным владельцем здания является Алтайский край;

в комитете по управлению муниципальной собственностью города Барнаула, если собственником или иным законным владельцем здания является город Барнаул.

Информация об изменениях:

Пункт 2.6 изменен с 25 августа 2022 г. - Постановление администрации города Барнаула от 25 августа 2022 г. N 1275

См. предыдущую редакцию

2.6. По результатам рассмотрения заявления уполномоченный орган в течение 20 календарных дней со дня поступления заявления согласовывает проект либо в случае наличия оснований, определенных пунктом 2.8 Порядка, отказывает в согласовании проекта.

2.7. Проект согласовывается путем проставления штампа "Согласовано" на двух экземплярах проекта, даты и подписи должностного лица уполномоченного органа.

2.8. Основаниями для отказа в согласовании проекта являются:

нарушение единого архитектурного (стилевого, конструктивного, цветового) решения фасадов;

несоответствие требованиям ГОСТа, техническим регламентам, требованиям, установленным законодательством Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, пожарной безопасности, и другими федеральными законами, строительным нормам и правилам.

непредоставление или предоставление неполного пакета документов, указанных в п. 2.1-2.3 Порядка;

несоответствие предоставленного проекта требованиям, предусмотренным п. 2.4 Порядка;

ответ от органа государственной власти или органа местного самоуправления на межведомственный запрос свидетельствует об отсутствии документа и (или) информации, необходимых для согласования проекта, и соответствующий документ и (или) информация не были предоставлены заявителем по собственной инициативе.

2.9. Уведомление о согласовании проекта, а также один экземпляр проекта направляются уполномоченным органом заявителю в течение пяти календарных дней со дня согласования.

2.10. В случае отказа в согласовании проекта уполномоченным органом в течение пяти календарных дней со дня принятия решения об отказе в согласовании проекта направляется уведомление с указанием причин принятого отказа и порядка его обжалования.