

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА БАРНАУЛА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 7 октября 2024 г. N 1684

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОРЯДКА ДЕМОНТАЖА, ХРАНЕНИЯ И УНИЧТОЖЕНИЯ
РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ, УСТАНОВЛЕННЫХ И ЭКСПЛУАТИРУЕМЫХ
НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА БАРНАУЛА БЕЗ РАЗРЕШЕНИЙ, СРОК ДЕЙСТВИЯ
КОТОРЫХ НЕ ИСТЕК**

В соответствии с Федеральным [законом](#) от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", [Уставом](#) городского округа - города Барнаула Алтайского края, [решением](#) Барнаульской городской Думы от 22.12.2010 N 423 "Об утверждении Правил размещения наружной рекламы в городе Барнауле", в целях оптимизации процедуры демонтажа рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых на территории городского округа - города Барнаула Алтайского края, администрация города Барнаула постановляет:

1. Утвердить [Порядок](#) демонтажа, хранения и уничтожения рекламных конструкций, установленных и эксплуатируемых на территории города Барнаула без разрешений, срок действия которых не истек (приложение).

2. Комитету информационной политики (Андреева Е.С.) обеспечить опубликование постановления в газете "Вечерний Барнаул" и официальном сетевом издании "Правовой портал администрации г. Барнаула".

3. Контроль за исполнением постановления возложить на первого заместителя главы администрации города.

Глава города
В.Г.ФРАНК

Приложение

Утвержден
Постановлением
администрации города
от 7 октября 2024 г. N 1684

**ПОРЯДОК
ДЕМОНТАЖА, ХРАНЕНИЯ И УНИЧТОЖЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ,
УСТАНОВЛЕННЫХ И ЭКСПЛУАТИРУЕМЫХ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА
БАРНАУЛА БЕЗ РАЗРЕШЕНИЙ, СРОК ДЕЙСТВИЯ КОТОРЫХ НЕ ИСТЕК**

1. Общие положения

1.1. Порядок демонтажа, хранения и уничтожения рекламных конструкций, установленных и

эксплуатируемых на территории города Барнаула без разрешений, срок действия которых не истек (далее - Порядок), разработан в соответствии с федеральными законами от 06.10.2003 [N 131-ФЗ](#) "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", от 13.03.2006 [N 38-ФЗ](#) "О рекламе" (далее - Федеральный закон "О рекламе"), [Уставом](#) городского округа - города Барнаула Алтайского края, [решением](#) Барнаульской городской Думы от 22.12.2010 N 423 "Об утверждении Правил размещения наружной рекламы в городе Барнауле", в целях организации мероприятий, направленных на предупреждение нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе, пресечения таких фактов на территории города Барнаула.

Порядок устанавливает последовательность действий органов местного самоуправления при осуществлении демонтажа самовольно размещенных рекламных конструкций (далее - самовольные рекламные конструкции).

1.2. На территории города Барнаула подлежат демонтажу самовольные рекламные конструкции в следующих случаях:

установки и эксплуатации рекламных конструкций без разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

по истечении срока действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

признания разрешения недействительным в соответствии со [статьей 19](#) Федерального закона "О рекламе".

1.3. Мероприятия по выявлению самовольных рекламных конструкций, а также по организации их демонтажа, хранения или в необходимых случаях уничтожения осуществляются следующими органами местного самоуправления (далее - уполномоченный орган):

комитетом по строительству, архитектуре и развитию города Барнаула (далее - комитет) - в отношении рекламных конструкций, непосредственно и неразрывно связанных с землей и (или) имеющих заглубленный фундамент;

администрациями районов города Барнаула - в отношении рекламных конструкций, размещаемых на зданиях, строениях, сооружениях и объектах, не относящихся к недвижимому имуществу.

1.4. Порядок является обязательным для исполнения юридическими и физическими лицами, включая индивидуальных предпринимателей, в том числе владельцами рекламных конструкций, собственниками или иными законными владельцами недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, независимо от их организационно-правовой формы.

2. Выявление самовольных рекламных конструкций

2.1. Выявление самовольных рекламных конструкций осуществляется следующими способами:

1) на основании результатов объездов территории города Барнаула, осуществляемых уполномоченным органом, в соответствии с ежемесячным планом-графиком объездов по выявлению самовольных рекламных конструкций;

2) на основании обращений юридических и физических лиц, объединений граждан в органы местного самоуправления;

3) на основании сообщения о правонарушении и поступлении материалов проверки органов прокуратуры и иных государственных органов;

4) по результатам осуществления уполномоченным органом учета аннулированных разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций либо разрешений, срок действия которых истек.

2.2. В течение одного рабочего дня со дня выявления факта размещения самовольной рекламной конструкции уполномоченным органом составляется акт по форме согласно приложению 1 к Порядку.

В акте указывается наличие или отсутствие маркировки с данными рекламораспространителя и номера его телефона (далее - маркировка).

К акту прилагается фотоизображение самовольной рекламной конструкции.

В случае отсутствия на самовольной рекламной конструкции маркировки, владелец такой конструкции признается неизвестным.

3. Выдача предписаний о демонтаже самовольных рекламных конструкций

3.1. Уполномоченный орган, выявив факт размещения самовольной рекламной конструкции, принимает меры по установлению ее владельца.

В случае если владелец самовольной рекламной конструкции известен, то не позднее пяти рабочих дней со дня составления акта о выявлении самовольной рекламной конструкции уполномоченный орган направляет предписания о демонтаже по форме согласно приложению 2 к Порядку (далее - предписание) владельцу самовольной рекламной конструкции.

Предписание направляется владельцу самовольной рекламной конструкции заказным письмом с уведомлением.

В случае если предписание поступило владельцу самовольной рекламной конструкции, но по зависящим от него обстоятельствам не было ему вручено (владелец самовольной рекламной конструкции уклоняется от получения предписания или не ознакомился с ним), то такое предписание считается доставленным владельцу самовольной рекламной конструкции.

3.2. В случае если владелец самовольной рекламной конструкции неизвестен, уполномоченный орган в течение пяти рабочих дней со дня составления акта о выявлении самовольной рекламной конструкции размещает уведомление о выявлении самовольной рекламной конструкции, которое содержит информацию о месте ее расположения, контактную информацию с указанием почтового адреса и адреса официальной электронной почты уполномоченного органа, на 30 календарных дней:

- на официальном сайте комитета в телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть Интернет) в разделе "Реклама" - в случае выявления факта установки самовольной рекламной конструкции комитетом;

- на Интернет-сайте города Барнаула в разделе "Объявления" - в случае выявления факта установки самовольной рекламной конструкции администрацией района города Барнаула.

3.3. В случае обращения владельца самовольной рекламной конструкции в уполномоченный орган ему выдается предписание не позднее пяти рабочих дней со дня обращения.

3.4. Владелец самовольной рекламной конструкции обязан в течение месяца со дня получения предписания осуществить демонтаж самовольной рекламной конструкции.

3.5. Уполномоченный орган местного самоуправления в течение пяти рабочих дней со дня истечения срока, указанного в предписании, осуществляет выход по месту размещения самовольной рекламной конструкции для составления акта о демонтаже или о неисполнении требований предписания по форме согласно приложению 3 к Порядку.

3.6. Если в установленный [пунктом 3.4](#) Порядка срок владелец самовольной рекламной конструкции не выполнил обязанность по демонтажу, либо в случае если в период размещения уведомления в сети Интернет в соответствии с [пунктом 3.2](#) Порядка владелец самовольной рекламной конструкции не обратился в уполномоченный орган (не выявлен владелец самовольной рекламной конструкции), уполномоченный орган в течение пяти рабочих дней со дня истечения сроков, указанных в [пунктах 3.2, 3.4](#) Порядка, выдает предписание о демонтаже самовольной рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания и восстановить благоустройство территории земельного участка, а также фасад здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена самовольная рекламная конструкция, в том виде, который существовал до ее установки.

В случае размещения самовольной рекламной конструкции с согласия собственников помещений в многоквартирном доме, предписание направляется в управляющую компанию, в товарищество собственников жилья, собственникам помещений в многоквартирном доме при непосредственном способе управления многоквартирным домом.

3.7. Если в установленный [пунктом 3.4](#) Порядка срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена самовольная рекламная конструкция, не выполнили обязанность по демонтажу рекламной конструкции, а также в случае если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, демонтаж самовольной рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств бюджета города Барнаула путем заключения уполномоченным органом контракта (договора) в соответствии с требованиями законодательства о контрактной системе в сфере закупок.

3.8. Уполномоченный орган осуществляет контроль за исполнением предписаний, выданных в рамках Порядка, и формирует реестр рекламных конструкций, подлежащих демонтажу за счет средств бюджета города Барнаула, по выданным им предписаниям, в который включается информация:

о рекламных конструкциях, владельцы которых не выполнили обязанность по демонтажу самовольной рекламной конструкции в установленный срок;

о самовольных рекламных конструкциях, владельцы которых неизвестны.

4. Демонтаж самовольных рекламных конструкций

4.1. Организацию мероприятий по демонтажу самовольных рекламных конструкций за счет средств бюджета города Барнаула осуществляет уполномоченный орган.

4.2. Демонтаж самовольных рекламных конструкций осуществляется в пределах средств, предусмотренных в бюджете города Барнаула на указанные цели, в соответствии с требованиями законодательства о контрактной системе в сфере закупок.

4.3. Порядок и сроки выполнения работ по демонтажу, хранению и в случае необходимости уничтожению рекламных конструкций, а также проверки результата выполненных работ, определяются муниципальным контрактом (договором) с соблюдением следующих условий:

4.3.1. Демонтаж и транспортировка самовольных рекламных конструкций должны осуществляться подрядной организацией способами, исключающими причинение ущерба такой рекламной конструкции и недвижимому имуществу, к которому такая рекламная конструкция присоединена, а также с соблюдением требований безопасности;

4.3.2. В случае невозможности проведения работ по демонтажу самовольной рекламной конструкции без сохранения ее целостности (затруднение работы техники, аварийное состояние рекламной конструкции, наличие линейных объектов в непосредственной близости к рекламной конструкции, габаритные размеры рекламной конструкции не позволяют осуществить ее перемещение до места хранения по автомобильным дорогам общего пользования) демонтируемая конструкция на месте установки разделяется на части для транспортировки к месту хранения.

4.4. Уполномоченные органы не несут ответственности за потерю потребительских свойств демонтированных самовольных рекламных конструкций при их хранении.

5. Хранение, возврат и получение разрешения на возврат демонтированных самовольных рекламных конструкций

5.1. Демонтированные самовольные рекламные конструкции транспортируются на хранение в места их складирования, которые определяются подрядной организацией при заключении муниципального контракта (договора). Срок хранения демонтированной рекламной конструкции - 20 рабочих дней.

5.2. Демонтированная самовольная рекламная конструкция возвращается владельцу при наличии разрешения уполномоченного органа на возврат демонтированной рекламной конструкции (далее - разрешение на возврат).

Уполномоченный орган рассматривает заявление и приложенные к нему документы в течение семи рабочих дней со дня обращения владельца самовольной рекламной конструкции.

5.3. Демонтированные самовольные рекламные конструкции возвращаются владельцу рекламной конструкции подрядчиком в случае, если обращение по вопросу возврата самовольной рекламной конструкции поступило от владельца данной рекламной конструкции до истечения срока хранения демонтированной рекламной конструкции, на основании письменного разрешения на возврат уполномоченного органа.

Возврат демонтированной самовольной рекламной конструкции владельцу осуществляется подрядной организацией в месте хранения конструкции по предъявлению разрешения на возврат.

5.4. До выдачи разрешения на возврат уполномоченный орган уведомляет обратившегося владельца самовольной рекламной конструкции о сумме понесенных расходов при осуществлении демонтажа самовольной рекламной конструкции и ее хранении, реквизитах для оплаты указанных расходов и даты истечения срока хранения демонтированной самовольной рекламной конструкции.

5.5. Для получения разрешения на возврат владелец самовольной рекламной конструкции

лично или через представителя обращается в уполномоченный орган с заявлением, к которому должны быть приложены:

1) копии документов, удостоверяющие личность владельца самовольной рекламной конструкции;

2) документы, подтверждающие вещное право на самовольную рекламную конструкцию (в том числе договор на изготовление рекламной конструкции и ее установку, акт приемки выполненных работ);

3) копия документа, подтверждающего полномочия представителя владельца самовольной рекламной конструкции, в случае если соответствующее заявление подано уполномоченным представителем владельца самовольной рекламной конструкции.

Документы, подтверждающие возмещение расходов бюджета города Барнаула в связи с демонтажем, транспортировкой и хранением самовольной рекламной конструкции, могут быть приложены к заявлению владельцем рекламной конструкции по собственной инициативе.

5.6. Основанием для отказа в выдаче письменного согласия являются:

1) подача заявления после истечения срока хранения демонтированных самовольных рекламных конструкций;

2) отсутствие информации о возмещении владельцем рекламной конструкции расходов, понесенных в связи с демонтажем, транспортировкой и хранением самовольной рекламной конструкции, и подтверждающие документы об оплате не были предоставлены владельцем рекламной конструкции по собственной инициативе;

3) отсутствие документов, подтверждающих вещное право на самовольную рекламную конструкцию;

4) отсутствие документа, подтверждающего полномочия представителя владельца самовольной рекламной конструкции, в случае если соответствующее заявление подано представителем владельца самовольной рекламной конструкции.

5.7. В случае наличия не востребуемых демонтированных самовольных рекламных конструкций уполномоченный орган в течение трех рабочих дней со дня истечения срока их хранения направляет в адрес подрядчика уведомление об уничтожении не востребуемых самовольных рекламных конструкций, подготовленное в рамках муниципального контракта (договора) (далее - уведомление об уничтожении).

5.8. Не востребуемые самовольные рекламные конструкции подлежат уничтожению в течение пяти рабочих дней со дня поступления подрядчику уведомления об уничтожении.

5.9. Подрядчик не позднее трех рабочих дней со дня уничтожения не востребуемых самовольных рекламных конструкций направляет в адрес уполномоченного органа уведомление о завершении работ по уничтожению не востребуемых самовольных рекламных конструкций.

6. Возмещение расходов за демонтаж самовольных рекламных конструкций

6.1. Уполномоченный орган в течение пяти рабочих дней с момента поступления от подрядчика уведомления о завершении работ по уничтожению не востребуемых самовольных рекламных конструкций осуществляет подготовку требования о возмещении понесенных бюджетом города Барнаула расходов в связи с демонтажем, хранением и уничтожением этой конструкции и направляет его владельцу демонтированной самовольной рекламной конструкции

либо, в случае если владелец самовольной рекламной конструкции не известен, собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция.

6.2. Владельцу демонтированной самовольной рекламной конструкции, собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, уполномоченный орган предлагает в течение 30 календарных дней с момента получения требования, указанного в [пункте 6.1](#) Порядка, в добровольном порядке возместить понесенные бюджетом города Барнаула расходы в связи с демонтажем, хранением и уничтожением самовольной рекламной конструкции.

6.3. В случае отказа владельца демонтированной самовольной рекламной конструкции, собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, от возмещения расходов в добровольном порядке, уполномоченный орган в срок не позднее одного месяца со дня истечения срока для добровольной оплаты расходов, связанных с демонтажем, хранением и уничтожением самовольной рекламной конструкции, обращается в суд с иском о взыскании таких затрат в порядке, предусмотренном действующим законодательством Российской Федерации.

7. Заключительные положения

Все вопросы, не урегулированные Порядком, разрешаются в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Приложение 1
к Порядку

наименование уполномоченного органа

АКТ
осмотра места установки рекламной конструкции

Акт составлен _____

(дата и место составления акта)

Мною (нами), _____

(должность, Ф.И.О. лица (лиц), проводившего (-их) осмотр)

проведен осмотр места установки рекламной конструкции _____

(вид, тип рекламной конструкции, адрес объекта к которому присоединена рекламная конструкция)

В результате обследования установлено:

Заключение:

К акту прилагаются _____
(указать наличие фотоматериалов)

Акт обследования составлен:

(Ф.И.О. лица,
проводившего обследование)

(подпись)

(Ф.И.О. лица,
проводившего обследование)

(подпись)

Приложение 2
к Порядку

Бланк уполномоченного
органа

(владелец рекламной конструкции, собственник или иной законный владелец
недвижимого имущества, Ф.И.О./полное наименование, адрес места
регистрации/юридический адрес)

ПРЕДПИСАНИЕ

о демонтаже рекламной конструкции,
установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия
которого не истек, на территории города Барнаула

" ____ " _____ 20 ____ года

г. Барнаул

В соответствии с [частью 9 статьи 19](#) Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" (далее - Закон "О рекламе") установка и (или) эксплуатация рекламной конструкции допускается при наличии разрешения на установку и (или) эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого органом местного самоуправления.

В связи с установкой и (или) эксплуатацией рекламной конструкции

адрес, вид рекламной конструкции
во исполнение [части 10 статьи 19](#) Закона "О рекламе" вышеуказанная рекламная конструкция подлежит демонтажу.

В соответствии с [частью 21, 21.1 статьи 19](#) Закона "О рекламе" (нужную часть статьи подчеркнуть) Вам необходимо произвести демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи настоящего предписания, а также в течение трех дней со дня выдачи настоящего предписания удалить информацию, размещенную на вышеуказанной рекламной конструкции.

В целях урегулирования вопросов, связанных с подтверждением законности установки рекламной конструкции, либо предоставления информации о вещных правах третьих лиц на конструкцию, Вы вправе обратиться в _____ по тел. _____.

наименование уполномоченного
органа

Если в установленный срок Вами не будет выполнена обязанность, указанная в абзаце 2 настоящего предписания, демонтаж рекламной конструкции, транспортировка, хранение или в необходимых случаях уничтожение будут осуществляться за счет средств бюджета города Барнаула. В соответствии с **разделом 6** Порядка по требованию органа местного самоуправления владелец рекламной конструкции, собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

В случае отказа от возмещения затрат в добровольном порядке расходы, понесенные за счет средств бюджета города Барнаула, будут взыскиваться в судебном порядке.

Фото рекламной конструкции прилагается.

(Ф.И.О.
руководителя уполномоченного органа)

(подпись)

Приложение 3
к Порядку

наименование уполномоченного органа

АКТ
о исполнении (неисполнении) требований предписания

Акт составлен _____
(дата и место составления акта)

Мною (нами), _____
(должность, Ф.И.О. лица (лиц), проводившего (-их) осмотр)

проведен осмотр места установки рекламной конструкции _____
(вид, тип рекламной конструкции,
адрес объекта, к которому присоединена рекламная конструкция)

В результате обследования установлено: _____

Заключение: _____

К акту прилагаются _____
(указать наличие фотоматериалов)

Акт обследования составлен:

(Ф.И.О. лица,

(подпись)

проводившего обследование)

(Ф.И.О. лица,
проводившего обследование)

(подпись)
